

## Nghiên cứu chính sách lâm nghiệp

Tô Xuân Phúc  
Forest Trends

### Cầu là gì?

- Thay đổi chính sách hiện hành?
- Tác động tạo ra chính sách mới?
- Làm thế nào để xác định được cầu?
  - Hiểu các chính sách hiện hành
  - Hiểu lịch sử các chính sách có liên quan
  - Hiểu “vấn đề” của chính sách
  - Vậy cần gì từ bối cảnh đó? Tại sao cần?
    - Xác định ưu tiên của người nghiên cứu?
      - Cộng đồng/hội?
      - Tác động của một số sáng kiến mới? Tác động dự kiến?
- Thông tin từ đâu?
  - Trao đổi chuyên gia, hội thảo, hội nghị, thực địa, website của các cơ quan quản lý, báo chí...

### Cung là gì (1)?

- Sản phẩm phục vụ ai?: khách hàng tối quan trọng
- Thiết kế “kiểu dáng” hàng hóa phù hợp:
  - Loại hình sản phẩm: policy brief? Báo cáo ngắn?...
- Cơ quan quản lý: ngắn gọn, dễ hiểu, vào thẳng vấn đề
- Độc giả phổ thông: tránh các thuật ngữ kỹ thuật
- Thời điểm đưa ra sản phẩm? Khi nào phù hợp (e.g. Báo cáo chuyển đổi rừng/GĐGR)
- Chất lượng của sản phẩm: Tối quan trọng

## Nghiên cứu (chính sách)?

Bối cảnh thiết chế (chính thống và phi chính thống) tác động đến nghiên cứu

<p>Cung là gì? Sản phẩm</p>	<p>Tiến trình thực hiện và các yếu tố có liên quan (nguồn lực con người, tài chính, khung thời gian, kỹ năng làm nghiên cứu...)</p>	<p>Cầu là gì? (Chính sách)</p>
---------------------------------	---	------------------------------------



### Bối cảnh thiết chế tác động đến nghiên cứu

- Các nguồn lực cần thiết, kỹ năng
- Quan tâm đúng mức các yếu tố văn hóa, xã hội nơi thực hiện nghiên cứu (ethics)
  - Mục đích nghiên cứu rõ ràng được chia sẻ với các bên liên quan
  - Tôn trọng các yếu tố văn hóa – xã hội của cộng đồng
  - Không gây ra những tác động tiêu cực /phản cảm
- Dành thời gian hiểu rõ cấu trúc quyền lực trong cộng đồng:
  - E.g. nghiên cứu về GDPR ở Thanh Sơn, Nghiên cứu về Gỗ lậu ở Đà Bắc, nghiên cứu về canh tác nương rẫy ở Đà Bắc
- Những vấn đề nhạy cảm: cố gắng thời gian tham vấn cộng đồng đầy đủ
  - Thông tin chuẩn
  - Phản ánh quan điểm đầy đủ của các bên
- Kiểm soát thời gian
- Kế hoạch nghiên cứu tốt (KHẤU CHUẨN BỊ ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG)

### Cung là gì? (2)

- Làm thế nào để sản phẩm có chất lượng?
  - Tăng cường kỹ năng, trao đổi chuyên môn, gửi phản biện (hạn chế của các nhà NC?)
- Làm thế nào để kết nối ‘hàng hóa’ với các nhà hoạch định chính sách?
  - Liên kết với các nhà hoạch định chính sách ngay từ đầu (e.g. các mức độ khác nhau: thông báo, mời tham gia, mời phản biện, mời đứng tên...)
  - Sử dụng các kênh khác nhau để kết nối: Hội thảo, truyền thông, họp nội bộ...
- Tránh rủi ro về mặt kỹ thuật?
  - Chịu trách nhiệm về sản phẩm nghiên cứu (minh bạch, chính xác, bằng chứng...) (e.g. nghiên cứu khai thác gỗ lậu)
  - Phản biện là cơ quan Nhà nước?
  - Mời cán bộ tham gia vào NC?

## Phản biện cần gì?

- Tâm lý “tránh va chạm”, “sợ đối đầu”, “sợ nhạy cảm” có thể tác động tiêu cực/làm hỏng nghiên cứu ngay từ khâu ban đầu (thiết kế nghiên cứu)
- Nghiên cứu phản biện: là một quá trình ‘đàm phán’, góp phần cân bằng lại mối quan hệ giữa Nhà nước và người dân
- Có thể làm từ từ, từng bước, nhưng cố gắng tránh ‘thỏa hiệp’.